

Sei schlau, shop' im TV:
Neuer Sender Aristo ab 01.01.2015 über Astra 19,2 Grad Ost
AR Media Service GmbH will Teleshopping revolutionieren

<http://www.ar-mediaservice.tv>

Veröffentlichung honorarfrei
Belegexemplar erbeten

Frankfurt, 31. Dezember 2014 – „Sei schlau, shop' im TV“ – auf Aristo TV: Die neugegründete Fernsehbetriebsgesellschaft und Full-Service Kreativagentur AR Media Service GmbH aus Frankfurt am Main startet am 01.01.2015 den frei empfangbaren 24/7 Shopping-Sender Aristo TV. Das innovative, hauseigene Sendekonzept bietet TV-Shoppern heute schon smartes Teleshopping von morgen, das über die reine HbbTV Erweiterung und Interaktivität von Smart TVs hinausgeht. Verbreitet wird Aristo TV bundesweit via Satellit 19,2° Ost und über den täglichen, 24-stündigen Online-Livestream.

Der innovative Shopping Kanal in Europa

Bei Aristo TV ist der Name Programm: Aristo kommt aus dem Griechischen und bedeutet „exzellent“. Der neuartige Infomercial-Sender mit einer technischen Reichweite von 18,1 Mio. Haushalten via Satellit erzeugt Kundenbindung durch interaktive Elemente neben dem linearen TV-Stream, von innovativen Red Button Applikationen mit vielfältigen Direct Response Möglichkeiten über QR-Code Aktionen bis zum smarten Bezahlsystem via Smart TV. Aristo TV sorgt so für ein intensiveres Shopperlebnis als bei herkömmlichen Shopping-Sendern, für größeres Zuschauer-Vertrauen im Gegensatz zu reinen Online-Medien und für mehr emotionale Involvierung des Zuschauers mit allen Sinnen. Die Technologie-Innovationen werden dabei in mehreren Phasen eingeführt. Der erste Schritt ist die Implementierung der Red Button Applikation im Januar 2015. Empfangen wird Aristo TV über Satellit, Online Live Stream, Mobil und Smart TV App.

Programm für qualitätsbewusste Best Ager

Smarter shoppen mit Smart TV: Das Programmangebot richtet sich schwerpunktmäßig an die anspruchsvollen „Best Ager“ (40-55 Jahre), die sich durch aufgeschlossenen und technisch versierten (TV)-Medienkonsum auszeichnen. Von eigenen Angeboten im sendereigenem Shop („Aristo Shop“: onAir und online) bis zu Angeboten Dritter wie beispielsweise MediaShop und Genius ist an Produkten rund um Sport, Kosmetik, Haushalt, Lifestyle alles dabei, was die qualitätsbewusste Zielgruppe anspricht.

AR Media Service für die Fusion von TV-Shopping und Internet

Der Veranstalter, die AR Media Service Agentur und Fernsehbetriebsgesellschaft, vereint mit Aristo TV geballte Erfahrung aus dem klassischen TV mit kreativen Shopping-Lösungen aus dem Internet. Der Sender offeriert mit der Spezialisierung auf neue Technologien im Fernsehen und mit HbbTV neuartige Werbeformen. Die smarten Werbemöglichkeiten ermöglichen die exakte Messbarkeit und Kontrolle von TV-Werbekampagnen.

Presse-Mitteilung

Hinter AR Media Service stecken innovative Köpfe mit langjähriger Erfahrung im TV-Business unter der Geschäftsleitung von Jennifer Lapidakis.

<http://www.ar-mediaservice.tv>

Veröffentlichung honorarfrei
Belegexemplar erbeten

Das langfristige Ziel: Die Revolution des Teleshoppings

Als Alleingesellschafterin von AR Media Service und Gründerin des HD-Pionier-Senders ANIXE HD plant Jennifer Lapidakis mit dem neuen Sendekonzept den Weg für das Teleshopping der Zukunft zu ebnet. Jennifer Lapidakis zum Sendestart in Frankfurt:

„Durch die Fusion von TV und Internet gestalten wir im Leitmedium Fernsehen das Teleshopping der Zukunft. Mit der Erfahrung von ANIXE etablieren wir eine neue Technologie im Teleshopping. Durch Transparenz und Interaktivität werden dem Zuschauer neue Möglichkeiten durch wegweisende Innovationen aufgezeigt.“

Hintergrundinformationen

Über AR Media Service

AR Media Service ist die neugegründete Fernsehbetriebsgesellschaft und Full-Service Kreativagentur mit Sitz in Frankfurt am Main.

Innovative Köpfe mit langjähriger Erfahrung im TV-Business vereinen zukunftsstrebende Technologie mit Liebe zum Detail. Durch die Fusion von TV und Internet ergibt sich eine Vielzahl von Möglichkeiten für Werbetreibende. Mit neuartigen Werbeformen spricht AR Media Service die Emotionalität der Zuschauer gezielter und erstmalig über weitere Sinne an und erhöht damit das Werbeinvolvement. Von der Sendekonzeption bis hin zur Realisation bietet AR Media Service 360°C Konzepte und innovative Lösungen für Werbekunden und Handel. Als Full-Service Agentur begleitet AR Media Service die Werbekunden von der Beratung über Werbemittelproduktion und Verkaufsförderungsmaßnahmen bis zum Controlling und bietet innovative sowie ganzheitliche Kommunikationskonzepte aus einer Hand.

www.ar-mediaservice.tv

Über Aristo

Aristo ist der neue Shopping-Sender im TV. Bundesweit kostenlos empfangbar via Satellit, Astra 19,2 Grad Ost und Online Livestream auf www.aristo-tv.de. Der Name Aristo kommt aus dem Griechischen und bedeutet exzellent. Dies steht für die Philosophie des innovativen Shopping Kanals. „*Sei schlau, shop‘ im TV*“ – wie der Claim des Senders mit Sendestart am 01.01.2015 verdeutlicht, ermöglicht Aristo TV den TV-Shoppern von morgen heute schon smartes Teleshopping, das über die reine HbbTV-Erweiterung und Interaktivität von Smart TVs hinausgeht. Veranstaltet wird Aristo TV von der AR Media Service GmbH. Für die Dauer von 10 Jahren erhielt AR Media Service am 16. Dezember 2014 die Zulassung für die Veranstaltung und Verbreitung von der Kommission für Zulassung und Aufsicht der Medienanstalten (ZAK).

www.aristo-tv.de

Presse-Mitteilung

Pressekontakt:

**Informationen, Interviewanfragen mit Vertretern des Unternehmens,
high-res Bilder:**

<http://www.ar-mediaservice.tv>

Veröffentlichung honorarfrei
Belegexemplar erbeten

Powerbroker Public Relations

Katja Zimmer

Friedensstr. 3

D-60311 Frankfurt

Tel: 069-53088689 und 0172-7369042

Email: aristo@powerbroker-pr.de